

## Анализ опроса участников проекта «Пушкинская карта»

Анкетирование проводилось с 27 апреля по 15 мая с целью изучения возможностей применения «Пушкинской карты» в Центре культуры и досуга.

В опросе приняли участие 39 респондентов, из них девушек 23, юношей - 16.

Держателями «Пушкинской карты» являются молодые люди от 14 до 22 лет. Ежегодно государство на карту начисляет 5000 рублей для посещения культурных мероприятий.

Возраст опрашиваемых был разделен по периодам, т.о. мы получили следующий результат:

14-17 лет – 20 человек, из них 10 юноши и 10 девушки;

18-20 лет – 14 человек, 9 девушек и 5 юношей;

21-22 года – 5 человек, 4 девушки и 1 юноша.

Таким образом, мы видим, что наиболее активное участие приняли респонденты в возрасте 14-17 лет.

Все респонденты знают о проекте «Пушкинская карта», за исключением девушки возрастной категории 14-17 лет.

Оформили «Пушкинскую карту» 35 человек, не имеют таковой 2 девушки 18-20 лет, собираются оформить карту юноша и девушка 14-17 лет.

Из всех опрашиваемых посещали мероприятия в ЦКиД по «Пушкинской карте» - 23 человека, из них 13 девушек, 6 – 14-17 лет, 4 – 18-20 лет и 3 – 21-22 года. И 10 юношей, 5 – 14-17 лет, 4 – 18-20 лет и 1 – 21-22 года.

Большая часть респондентов готовы посещать в Центре по Пушкинской карте:

- театральные постановки (26 чел.),

- интеллектуальные игры (20 чел.),

- игровые программы (18 чел.).

Остальные предложения не очень заинтересовали участников проекта, концерты выбрали 8 чел., квизы и квесты – 6 чел., мастер-классы – 4, выставки, встречи с успешными людьми и литературные и поэтические вечера по 2 человека, и по одному человеку выбрали экскурсии и беседы с просмотром тематических фильмов.

Выбор тематики мероприятий, которые готовы посещать по Пушкинской карте также неоднозначен. Основной выбор упал на «Театр и кино» - 29 чел., по 13 человек выбрали области «Искусство» и «Музыка». 4 респондента выбрали «Литературу», по 3 человека «Этикет» и «Традиции и обычаи», 2 готовы заниматься «Краеведением» и одного человека заинтересовал «Здоровый образ жизни».

На вопрос «Что может сделать мероприятия в ЦКиД наиболее интересными, чтобы их захотелось посещать по Пушкинской карте», 35 респондентов выбрали ответ «Призы и подарки», 10 – интересуют игровые формы проведения мероприятий.

За прошлый год в полном объеме истратили лимит Пушкинской карты 6 девушек, соответственно не реализованы средства у 33 человек. Причины этого различны. Не знают куда сходить, где можно расплатиться Пушкинской картой 14 человек – 8 юношей 14-17 лет и по три девушки 14-17 лет и 18-20 лет. 12 респондентам некогда по 4 юношей и девушек 18-20 лет, 3 девушки 21-22 года и юноша 14-17 лет. И для 11 человек нет интересных мероприятий – по три юношей и девушек 14-17 лет, 18-20 лет – 2 девушки и 1 юноша, и по одному юноши и девушки 21-22 лет.

Таким образом, большинство молодых людей в возрасте 14-22 лет знают о проекте «Пушкинская карта» и пользуются ею. Более того, большая часть опрошенных посещала мероприятия по Пушкинской карте в Центре культуры и досуга. Жаль, что активность

молодых людей не высокая. ЦКиД в свою очередь, постарается разнообразить выбор событий по Пушкинской карте, чтоб ее обладатели могли найти мероприятие по своему вкусу.

17.05.2024

Анкетирование подготовила и провела методист ЦКиД Л.Г. Корзунова