

Анализ опроса жителей поселка по вопросам повышения качества досуга жителей

Анкетирование проводилось с 11 сентября по 25 сентября непосредственно методом опроса в бумажном варианте.

В опросе приняли участие 24 респондента, женщины, как всегда, оказались более активные: приняли участие 3 мужчин и 21 женщина.

Возраст опрашиваемых был разделен по периодам, т.о. мы получили следующий результат:

до 13 лет - 0

14-23 лет – 2 женщины;

24-35 лет – 3 человека, из них 1 женщина, 2 мужчин;

36-55 лет – 11 человек, из них 11 женщин;

от 56 и выше – 8 женщин.

Таким образом, мы видим, что наиболее активное участие приняли респонденты в промежутке от 36 до 55 лет.

На вопрос «Какие формы культурных мероприятий Вы предпочитаете?» можно было выбрать несколько ответов. Таким образом, ответы распределились следующим образом:

- Выставки - выбрали 9 человек.

- Спектакли – 16 человек.

- Киносеансы – 9 человек.

- Дискотеки – 12 человек.

- Концерты – 16 человека.

- Арт-кафе – 9 человек.

- Детские игровые представления – 6 человек.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что все формы культурных мероприятий, представленных ЦКиД востребованы жителями поселка.

38,5% респондентов (9 человек) посещают мероприятия ЦКиД несколько раз в неделю, 33% (8 человек) – несколько раз в месяц, 16,5% (4 человека) – раз в месяц, по 4,1% (по 1 человеку) – раз в год или не посещают вообще.

Из числа опрашиваемых 19 человек (что составляет 79% от числа опрошенных) посещают мероприятия ЦКиД с целью интересно провести время, 7 человек – познакомиться с новыми людьми, 5 человек – составить компанию и пообщаться с друзьями или с семьей.

87,5% (21 человек) удовлетворены качеством культурно-массовых мероприятий, 12,5% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

На вопрос «Хотелось бы Вам чаще посещать ЦКиД» 96% респондентов однозначно ответили, что у них есть желание чаще посещать наш Центр культуры и досуга.

Причинами посещения реже желаемого респонденты назвали отсутствие свободного времени – 50 % (12 человек), финансовые трудности – 8,2 % (2 человека), неинтересно – 4,1 % (1 человек), нет компании – 16,5 % (4 человека).

Большинство опрошенных жителей ответили, что их привлекают различные конкурсы, лотереи, ярмарки и пр. культурно-массовые мероприятия (22 человека, что составляет 92%) и только 8% ответили «нет».

Таким образом, Центр культуры и досуга это не просто здание, это живое, дышащее искусством пространство, которое украшает поселок и вносит весомый вклад в развитие культурной жизни района. Он является важным сегментом в создании условий для удовлетворения потребностей по организации качественного досуга жителей, помогает

отвлечься от забот, разнообразить свою жизнь, раскрыть свои творческие способности и дать возможность общения.

25.09.2024

Анкетирование подготовила и провела заместитель директора ЦКиД И.В.Шумова